



AJUNTAMENT DE
Vilanova i la Geltrú

**ANNEX SOBRE PUBLICITAT DINÀMICA A L'ORDENANÇA MUNICIPAL
REGULADORA DEL SERVEI DE TAXI A VILANOVA I LA GELTRÚ**

Vilanova i la Geltrú, 7 abril de 2014

Dimarts, 10 de juny de 2014

ADMINISTRACIÓ LOCAL

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

ANUNCI

El Ple de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, en la sessió de data 7 d'abril de 2014, va adoptar l'acord d'aprovar inicialment l'Annex sobre publicitat dinàmica a l'Ordenança municipal reguladora del servei de taxi de Vilanova i la Geltrú i sotmetre-la a informació pública per un període de trenta dies.

Així mateix, va disposar que, si no s'hi formulava cap al·legació ni reclamació durant el termini d'informació pública, l'Annex sobre publicitat dinàmica a l'ordenança municipal reguladora del servei de taxi a Vilanova i la Geltrú que s'aprovava inicialment quedaria aprovada definitivament sense necessitat de cap tràmit ulterior, i es procediria directament a la publicació.

Passat el termini de trenta dies d'informació pública establert, com que no s'ha presentat cap al·legació ni reclamació, l'Annex sobre publicitat dinàmica a l'ordenança municipal reguladora del servei de taxi a Vilanova i la Geltrú queda aprovat definitivament sense necessitat de cap tràmit ulterior, i, per tant, es procedeix a la seva publicació, el text del qual es transcriu a continuació:

"ANNEX SOBRE PUBLICITAT DINÀMICA A L'ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DEL SERVEI DE TAXI A VILANOVA I LA GELTRÚ:

De la publicitat dels vehicles afectes al servei

La publicitat interior i exterior dels vehicles del servei d'autotaxi resta subjecta a la subscripció d'una declaració responsable (Comunicació prèvia) per part de l'interessat, en model normalitzat que es posarà a la seva disposició, i que facultarà per accedir al seu exercici en els termes establerts en la normativa reguladora vigent. Així mateix, qualsevol canvi en el contingut i/o el suport publicitari també necessita de Comunicació prèvia per tal de continuar amb l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica.

L'Ajuntament és l'administració competent per a tramitar les Comunicacions prèvies relatives als exercicis de les activitats de publicitat dinàmica dins el seu terme municipal, i també per exercir les activitats de control i la potestat sancionadora en aquesta matèria.

El titular de la llicència queda subjecte i sotmès a tot allò que la normativa sobre publicitat dinàmica preveu, especialment en tot allò relatiu al contingut del missatge publicitari, les mesures cautelars i les sancions.

El titular de la llicència podrà contractar i col·locar anuncis publicitaris, sempre que es conservi l'estètica i no s'impedeixi la visibilitat.

El missatge publicitari no podrà desprestigiar, menysprear o desaconsellar organismes, institucions, països o persones, ni atemptar contra la moral o els bons costums admesos socialment al país.

L'Ajuntament podrà ordenar la retirada de qualsevol anunci publicitari que consideri que vulnera aquestes condicions, i podrà suspendre l'autorització de la publicitat. Així mateix, la publicitat exposada s'haurà d'ajustar a la normativa sobre seguretat vial i a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya i el Decret 23/2002, de 22 de gener, pel qual es desenvolupa el procediment per a l'obtenció de llicències per a l'exercici de la publicitat dinàmica i els requisits per al seu exercici i es regula la capacitat sancionadora en aquesta matèria.

La col·locació de publicitat a l'exterior del vehicle serà exposada únicament en la part exterior de les portes laterals del darrere, exclòs el vidre. També es podrà incloure publicitat solidària, sense ànim de lucre, en el vidre posterior del vehicle. Les dimensions màximes per a cadascuna de les ubicacions esmentades seran sempre les que limita el rectangle de 25 cm. d'alçada i 70 cm. d'amplada. No podrà ser lluminosa ni sonora, sols podrà consistir en l'exhibició del missatge publicitari de l'entitat anunciada.

La publicitat a l'interior del vehicle anirà col·locada en un suport situat al respall dels seients davanters. Només es podrà portar en els seients i ni el suport ni la publicitat podran sobrepassar les dimensions del respall.

Dimarts, 10 de juny de 2014

Els anuncis no seran fixos ni d'adhesió, sinó que es disposaran en un suport flexible, degudament homologat, que no pugui ocasionar perill als passatgers ni limitar-ne la seva confortabilitat. Tampoc podrà limitar-se la visibilitat del conductor ni limitar o impedir la perfecta visió del taxímetre per les persones usuàries.

El titular de la llicència d'auto-taxi que exhibeixi publicitat contravenint les normes anteriors, incorrerà en una falta molt greu, la qual es sanciona amb un advertiment o una multa de fins a 2.500 EUR.

Per altra banda, els titulars de llicència de taxi podran instal·lar sistemes multimèdia interactius, capaços d'oferir a més de publicitat altres valors afegits: comunicacions simultànies, serveis addicionals per a taxistes i clients, informació de punts de forta demanda, missatges relacionats amb la salut laboral, l'atenció als clients, les innovacions tecnològiques, traductor d'idiomes, notícies i altres temes d'interès pels clients, elements tots ells destinats a millorar la qualitat del servei."

Vilanova i la Geltrú, 29 de maig de 2014
El secretari general, Isidre Martí i Sardà