



## CONDICIONS GENERALS PER LA COMUNICACIÓ PRÈVIA PUBLICITAT DINÀMICA

- Si en el termini de **20 dies hàbils** des de la data de registre d'entrada de la comunicació l'Ajuntament no notifica la seva disconformitat, aquella es considerarà autoritzada.
- La col·locació de **publicitat a l'exterior del vehicle** serà exposada únicament en la part exterior de les portes laterals del darrere, exclòs el vidre. També es podrà incloure publicitat solidària, sense ànim de lucre, en el vidre posterior del vehicle. Les dimensions màximes per a cadascuna de les ubicacions esmentades seran sempre les que limita el rectangle de 25 cm. d'alçada i 70 cm. d'amplada. No podrà ser lluminosa ni sonora, sols podrà consistir en l'exhibició del missatge publicitari de l'entitat anunciada.
- La **publicitat a l'interior del vehicle** anirà col·locada en un suport situat al respall dels seients davanters. Només es podrà portar en els seients i ni el suport ni la publicitat podran sobrepassar les dimensions del respall. Els anuncis no seran fixos ni d'adhesió, sinó que es disposaran en un suport flexible, degudament homologat, que no pugui ocasionar perill als passatgers ni limitar-ne la seva confortabilitat. Tampoc podrà limitar-se la visibilitat del conductor ni limitar o impedir la perfecta visió del taxímetre per les persones usuàries.
- El **missatge publicitari** no podrà desprestigiar, menysprear o desaconsellar organismes, institucions, països o persones, ni atemptar contra la moral o els bons costums admesos socialment al país.
- Els titulars de llicència de taxi podran instal·lar sistemes multimèdia interactius, capaços d'oferir a més de publicitat altres valors afegits: comunicacions simultànies, serveis addicionals per a taxistes i clients, informació de punts de forta demanda, missatges relacionats amb la salut laboral, l'atenció als clients, les innovacions tecnològiques, traductor d'idiomes, notícies i altres temes d'interès pels clients, elements tots ells destinats a millorar la qualitat del servei.
- El disposar de l'autorització per règim de comunicació prèvia no exclou els seus beneficiaris de les responsabilitats civils o penals en l'exercici de les seves activitats.
- Totes les modificacions que es produeixin en el contingut i/o el suport publicitari seran objecte de nova comunicació prèvia.
- La conformitat municipal de la comunicació prèvia no eximeix de responsabilitat al peticionari, que no podrà, en base a la mateixa, causar perjudicis a terceres persones.
- L'Ajuntament podrà portar a terme, d'acord amb la legislació vigent, mitjançant el seu personal tècnic, inspeccions per comprovar l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica mitjançant els vehicles adscrits a les llicències de taxi corresponents, conforme a les condicions establertes en el document de la comunicació prèvia.